

ピタは最高の健康食

カナダで生まれたヘルシーなファースフードがアメリカに進出

フランチャイズ情報

Extreme Pita

創立: 1997年

本部: オタワ、カナダ

初期投資: 126,750ドルから 230,250ドル

フランチャイズ権利金: 上記の初期投資に含まれる

ロイヤルティ: 未公開

フランチャイズ数: 112



「ピタはヘルシーフードの代名詞。中身は全部ピタに包み込めるし、サンドイッチとして最高」と創立者アレックス・レチチは述べている。

ヘルシー感覚が最大の強みと言えるでしょう。23枚分のピタに含まれる脂肪はわずか4グラム以下です。米国内のサンドイッチ・チェーン数は1000以上、ハンバーガー・チェーンも1000以上の激戦市場なのです。カナダ生まれのエクトリーム・ピザは創立から5年で112フランチャイズに発展、2005年の終わり迄に更に100店舗以上拡大できる見込みとのことです。何でも包み込める便利さだけでなく、ピタにはパンの風味があり、従来のラップフードとは違います。しかし、米国で大飛躍を遂げる予感を抱かせるのは、やはりヘルシーな食べ物であることが栄養学的に証明済みだからでしょう。