

## フランチャイズ情報

### オーシー・ペットモービル

創立:1996年(オーストラリア)

先行投資額:\$60,000

加盟金:\$32,500

ロイヤルティ:

現フランチャイズ数:200以上

### FCコンセプト:

客がペットをショップに連れてくる従来型と違い、ペットオーナーの自宅へ出張サービス、モービルユニットでペットのグルーミングを完了できる。

フランチャイジーの初期投資は小額で済み、オフィスや店舗の設置も不要。



ペットオーナーの自宅へ出張サービスする方式です。お客様がペットをショップに連れてくる従来型とは根本的に違います。しかも独自のシステムによってペットの快適さと安全を保証する新しいペットフランチャイズです。

カリフォルニア法人オーシー・ペットモービルの創立は1999年です。フランチャイズ販売も同じ年にスタートしました。オリジナル・コンセプトの発祥は1996年のこと、オーストラリアで始まりました。以来、同フランチャイズは躍進を続け、現在フランチャイジー数200以上に発展しました。

オーシー・ペットモービルは全米ブランドの位置を確立し、現在業界のトップにランクされます。独自のノウハウと開発器具類を活用してペットの安全を確保し、ペットオーナーにペットを返却するまでの一貫したサービスを提供します。これは他社の追随を許さない定期サービスとして顧客から高い評価を得ており、リピート客を増やし高利潤を生むビジネスとなっています。

オーシー・ペットモービルが独自開発したモービルユニットです。ペットの安全と快適を主眼にしてデザインされています。フランチャイジーは加盟と同時にモービルユニットを受け取ります。

- 温水式ハイドロバス
- 360度見渡せる窓(ペットが見慣れた風景を見られる)
- ゴム製のフロア
- 自動下降フロア



- 断熱式天井
- エアコン&暖房装置付き

収入の余裕がある国ならどこでもオーシー・ペットモービルの需要が見込まれます。都心にも郊外にも強いビジネスであり、天候にも左右されない普遍的な広がりを持つ業態です。オーシー・ペットモービルで働くグルーマーは全て完璧なトレーニングを受けたプロフェッショナルばかりです。礼儀正しくプロ意識に徹し、本当の動物好きで構成されています。1名のグルーマーが処理するグルーミングは1ヶ月で約200匹、これはローカルの市場規模で見ても微々たる数字に過ぎません。ヨーロッパ、アジア、中南米諸国には未開拓の市場と可能性が多数残されています。