

リトルスコープ:子供サイズに合わせたアイスクリーム・パラー

Little Scoops フランチャイズ情報

創立:2002年9月

初期投資:8,7000ドルから 150,000ドル

フランチャイズ権利金:20,000ドル

ロイヤルティ:5% **広告宣伝費:**1,800ドル/毎月

フランチャイズ数:本部のみ **本部 URL:**www.littlescoops.com



子供サイズに合わせた低い椅子とカウンターに注目、両親母も楽しめるノスタルジアを感じさせてくれるインテリア

子供相手のパーティをモチーフにしたNYベースの新フランチャイズです。02年にスタートして以来、子供たちが引き起こす「楽しい混乱」に対処しながら順調に発展、今年からフランチャイズ展開を始めました。50人の子供たちまで収容できます。誕生日や他のパーティを主催する。ゲーム、ダンス、ピザ等で可愛い顧客をもてなします。もちろん、アイスクリームも人気の的ですが。両親世代や祖父母達にとってリトルスコープは強いノスタルジアを掻き立ててくれる懐かしい場所なのです。椅子が低くて安全なので彼らは子供達と同伴でやってきます。