

子供専用の料理学校フランチャイズが新登場



Viva the Chef フランチャイズ情報

創立：2003年6月

先行投資額：\$250,000 加盟金：\$30,000

ロイヤルティ：6% 広告費：2%

ユニット数：本部直営店(1)

予約ユニット数：27

URL アドレス：www.vivathechefs.com

聖パトリックの祝日、小さな生徒がスケートボードに乗って「ビバ・ザ・シェフ」に駆けつけてきた。「パエヤの作りかたを直ぐ教えて。今日は母さんの誕生日なの。どうしても僕の料理を食べて欲しいから」。これが同フランチャイズのコンセプトの全てだと責任者ジーナ・マルチネスは語る。

子供達にエキサイティングな料理経験をしてもらうこと、具体的には料理のテクニックと歴史を教え、同時に食事や栄養について新しいアプローチを子供達にしてもらう、これがビバ・ザ・シェフの基本コンセプトである。通常は子供達の誕生日パーティーで利用されることが多く、週末に20以上のパーティーをこなす。ビバ・ザ・シェフのガイドに従って子供達が料理を行い、そして「食べる」のである。月曜日の朝は母親達の多くが子供のために6週間コースの申し込みが殺到するそうである。料理学習はこの6週間基本コースからスタートし、そこでクッキング101,102,103と名付けた基本料理を終えると「ジュニアチシェフ証明書」をもらえる。次ぎの段階としてインターナショナル料理にも挑戦する。「タイ・ミー・アップ」(タイ料理)、「日本人に変身」、「ビバ・イタリア」と研修メニューは豊富。2002年にモバイルカーで学校向けに料理を教えたのが始まりである。1年程の間に27のフランチャイジーが名乗りを上げ店舗ならぬ「料理スクール」を開発中である。料理と子供好きな人達にぴったりのフランチャイズである。驚くなかれ、子供達に加えお母さん達の参加も急増中とのことであった。



ビバ・ザ・シェフでは食材に加えパーティに富む子供用の料理道具が並ぶ