

NEWCOMERS

頑張らない手軽さで成功する新しい男性用フィットネス・ジム

フランチャイズ情報

Cuts

初期投資:\$10,000-\$12,000

加盟金:\$29,500

ロイヤルティ:\$400/ロケーション/月

広告宣伝費:\$200/毎月

フランチャイズ数:直営(1)

フランチャイズ(22)

本部 URL:www.cutsfitness.com



余り頑張らないフィットネスセンターとして注目を浴びるカットスのフィットネスセンターの一ロケーション

本格的なボディビルディングではないことがポイントのフィットネスセンターであり、そこが新しい顧客層の獲得につながった。ウエートは一切置かず、男性専用のジムである。ワークアウト器具は16基のみ、30分間のワークアウトメニューを提唱する。創立者のエド・フィグレド氏はフィットネス業界25年のベテランである。女性専用フィットネスで成功した「カーブ」の男性バージョンを思いついたのがきっかけだと言う。典型的なターゲット層は30代前後の既婚男性、ワークアウトの時間を取れず運動不足でウエートオーバー気味の人達である。いわゆるメガジムのようにとこ狭しと並ぶワークアウト機器を用意したり、本格的な筋肉マンがたむろするフィットネスジムとは一線を画す。既婚者で10 - 15キロ前後のオーバーウエートを落としたい人達がメンバーの大半を占める。高齢者たちも重要なお客様である。

カットス・フォー・メン(Cuts For Men)には更にもう一つアピールするポイントがある。「1年契約しても果たして続くかなあ」と不安に感じる人達は非常に多く、1ヶ月単位の契約も受け付けている。これが受けた模様である。1年契約には割引を用意してあるがそれ以上の長期契約は一切廃止している。要するに、手軽にワークアウトができ、筋肉マンや女性の目も気にすることなく、長期契約の心配もないという気軽さがカットスの強みとなっているのだ。契約済みFCが82、将来的には2000フランチャイズを目標としているが、実現の可能性は高そうだ。



ごく一般的な太りすぎ層に受けている。写真は数少ない(?)器具を使う40代の顧客