

西海岸フランチャイズ・エキスポ詳細



左右の写真は展示会場入り口の左右からのショット。130社以上のフランチャイザーその他が参加した。



第一回西海岸フランチャイズ・エキスポ開催にあたり心から歓迎の意を表します。カリフォルニア経済を支える中小ビジネスの多くがフランチャイズであることを考えますと、今回のイベントに意義深いものを感じます。参加される方々の努力によってカリフォルニア住民に更なるビジネスチャンスが創出されるのです。皆様に感謝の意を表すると同時にイベントの成功を心からお祈りする次第です。

カリフォルニア州知事
アーノルド・シュアルツネッガー

IFA主催による第一回ウエスト・エキスポ（西海岸フランチャイズ・エキスポ）がLAコンベンションセンターで10月15日～17日に開催された。1回目という事情もあり出展社は130社程度であったが、西海岸の特色のひとつともいえるフィットネス系FC、アジア系外食サービスが多く参加し、国際色豊かなイベントであった。Eベイへの付加サービスから発生した新たなフランチャイズ（クイックドロップ、スナッピー・オークション）、寿司ケータリング（ハナカイ・スシ・バー&グリル）、ボクシングジムの経営フランチャイズ（LAボクシング・フランチャイズ）、オーナ

ーがインディ 500の現役レーサーというアジア外食FC（ギミ・サム・フレッシュ・アジアングリル）、会社登記を含むいろいろな法的手続きをすべてオンラインで処理するサービス（リーガズ・ズーム）、学校を丸ごと校舎建築から経営まで面倒を見る教育FC（ゴッダード・スクール）その他多士済々であった。フランチャイズタイムズで紹介済みで読者にも馴染みのあるフランチャイズも数多く出展しており、サルピノス・エクストリーム・ピタ、キャンプ・パウワウ、ハンディマン・コネクション、カットフィットネス・フォー・メン、パパジョンズ・ピザ、ピバ・ザ・シェフが主な顔ぶれである。

11月中はこれら出展社の中から未紹介の新フランチャイズを10社取り上げ、カバーストーリーと7フランチャイズ・ニュースのセクションで掲載していく予定である。