

## ボクシングジムの経営フランチャイズを立ち上げる



展示場の特設リンクで激しく(?)打ち合う2人のボクサー。左は女性である。ちなみに美容とストレス解消を求めてボクシングジムに通うアメリカ女性は増加傾向にある。

アメリカらしいフランチャイズが誕生した。その名も「LAボクシング・フランチャイズ」である。3ヶ月前にスタートし、南カリフォルニアを中心に精力的にフランチャイズ展開を図る。



中央が責任者カール・コスナー氏である。左のスティーブはアントニアオ猪木とも知り合いとのこと。

何でもフランチャイズにしてしまう米国ならではの言えよう。直営ジムは7ロケーションあり、成功の為にビジネスモデルは完成しているとカール・コスナー代表は述べている。創立者の一人は成功を収めた実業家だが、趣味でLAボクシングジムに通ううちにアイデアがひらめいたのだと言う。彼自身がジム経営を思い立ち、マーケティング、プロモーション、経理等、ボクシング以外の要所を固めていった。フランチャイズ化を発表したのは今年7月のことである。未知数ではあるが、何かと話題を呼びそうなフランチャイズではないか。

月間50-60人の会員を集め、10ヶ月間で700人の会員確保を一つの目安としている。これだけの規模になると、フランチャイズ・オーナーは直接ビジネスに関与しなくても年間350万から500万円の収入に達する。700人の会員募集のノーハウは過去12年の経験と実績で実証済みである。

フランチャイズ化を発表したのは今年7月のことである。未知数ではあるが、何かと話題を呼びそうなフランチャイズではないか。

### フランチャイズ情報

**正式名:** LA Boxing Franchise Corp.

**URLアドレス:** [www.laboxing.com](http://www.laboxing.com)

**創立:** 2004年 カリフォルニア州

**初期投資額:** \$87,000-\$396,000

**加盟金:** \$20,000

**ロイヤルティ:** 6%

**フランチャイズ数:** 直営2(予約FC2)

**強み:** 12年の実績とユニークさにあるだろう。更に、全くボクシングに馴染みのない人たちでもフランチャイジーになれる点が魅力であろう。