

レーザー使用を拡大して美容整形フランチャイズを拡大

業績不振が続く米国医師を対象に美容整形フランチャイズを売るユニークなコンセプト。飛躍的に進歩したレーザー治療技術をバックボーンにして、ニッチマーケットを狙う「アイdeal・イメージ」フランチャイズ



レーザーを使った美容整形は広く実施されているが、米国の場合不要な髪除去だけに使用されるケースが多かった。アイdeal・イメージでは不要な髪、顔や他の身体部位のしみ、しわ、浮き出た血管跡の除去にもレーザーを使う美容整形を「フランチャイズ」で進めるところがユニークであろう。

20年の経験と実績の裏付けがある。しかし、最近のレーザーテクノロジーの発達がアイdealイメージを誕生させたとも言える。業種上、誰もがフランチャイジー候補者という訳ではなく、ヘルスケアを専門とする「プラクティショナー」が対象である。プラクティショナーとは通常の医者、カイロプラクターその他健康管理方面を扱う各種の専門家を意味するが、アイdealイメージがターゲットとするのは一般の医者である。この背景には経営がどんどん苦しくなっている医者が増えている状況がある。アイdealイメージはこれらの医者に対して、もっと収益のあがる将来性のある美容整形にビジネスを切り替える方向を示している。フランチャイズの売り方や医者を対象にしている意味では極めてユニークな存在である。

フランチャイズ情報

正式名: Ideal Image

URLアドレス: www.laserfranchise.com

創立: 2003年 イリノイ州タンパ市

初期投資額: \$350,000-\$760,000

加盟金: 不詳

ロイヤルティ: 不詳

フランチャイズ数: 18(直営センター3)

強み: フランチャイジー候補を徹底的に絞り込んである。医師の経営難、大きな成長が見込まれる美容整形ビジネス、格段に進歩を遂げたレーザー技術の3拍子が揃ったユニークなフランチャイズ事業である。