

ひと味違うボヘミアン風アジアレストラン・フランチャイズの躍進

「ママフス」レストランのドアを開けた途端に思わず微笑みが出てしまう、そんな楽しい雰囲気とボヘミア風の内装が顧客を別世界に誘います。ママフスは従来のタイレストランとはひと味もふた味も違うフランチャイズです。

右写真は人気メニューのひとつ「ホット・タイカレー」の一品、なぜかそばんが傍らに飾られている。



賑やかで個性溢れるアジアレストランチェーンである。レストランに入るや否や「ようこそママ・フスへいらっしゃいました」の元気い掛け声と共に「思い出のレーン」と呼ばれる通路には70年代や80年代の音楽が耳いっぱいに広がり、何かしら懐かしい思いに耽ってしまいそうな雰囲気になる。

「ママ・フス・アジア・レストラン」は食事と音楽と笑いと雰囲気の全てを提供する一味もふた味も違うアジア風レストランなのである。直営は1店舗ながらフランチャイズを始めてから1年足らずのうちに18チェーンを売った実績を見ても人気のほどが偲ばれる。レストランの中に入るとボヘミア風の内装に再び微笑を誘われてしまう。アメリカで好評を博すアジアレストランの典型がここにはある。つまり、味の良さ、サービスの良さと同時に全体の雰囲気づくりが大きな成功要因となる。ママフスの場合、「フス」シェフのカリスマ性を売り物にした点も人気の要因であろう。タイの食事とボヘミア風のしゃれた内装、歌と笑いが溢れる空間は一種独特のオーラを発している。食事の賞味と言うより、米国にレストラン進出を考える事業家必見のレストランである。

タイの食事とボヘミア風のしゃれた内装、歌と笑いが溢れる空間は一種独特のオーラを発している。食事の賞味と言うより、米国にレストラン進出を考える事業家必見のレストランである。

フランチャイズ情報

正式名: Mama Fu's Asian House

URLアドレス: www.mamafusu.com

創立: 2003年 アトランタ

初期投資額: \$350,000-\$700,000

加盟金: 不詳

フランチャイズ数: 18(直営1店舗)

強み: タイ料理の根強い米国人気を背景に、イキのいい雰囲気と無国籍の不可思議な魅力で米国人に強くアピールしている。タイレストランでありながらタイの雰囲気を感じさせないアプローチで成功した。